

ZBIÓR ZASAD OBEJMUJĄCYCH CZŁONKÓW

KAMPANII „NAPISZ TESTAMENT”

Warszawa, 6.01.2017 r.

Każda organizacja (zwana dalej „Uczestnikiem”), która przystępuje do kampanii „Napisz Testament” musi spełnić następujące warunki:

1. Uczestnik ma jasno sformułowane misje i cele swojej działalności oraz dba, aby były one znane członkom, pracownikom, wolontariuszom oraz darczyńcom organizacji. Misja i cele organizacji prezentowane są w sposób łatwo dostępny w Internecie oraz w innych materiałach informacyjnych organizacji.
2. Działania realizowane przez Uczestnika muszą być zgodne z misją i celami statutowymi dla których został on powołany.
3. Uczestnik rzetelnie wywiązuje się ze swojej sprawozdawczości, w szczególności, publikuje na swojej stronie internetowej roczne sprawozdania finansowe oraz merytoryczne, jak również podaje do publicznej wiadomości skład osobowy organów zarządzających i nadzorczych.
3. Uczestnik postępuje zgodnie z prawem regulującym działalność organizacji pozarządowych i fundraisingu.
4. Uczestnik, szanując autonomię darczyńcy, przeznacza i wydatkuje środki zgodnie z jego wolą.
5. Uczestnik informuje darczyńców o przeznaczeniu i sposobie wydatkowania pozyskanych przez niego środków. Raportując, nie uogólnia wydatków, tylko jasno wskazuje konkretne pozycje. Dotyczy to szczególnie Uczestników prowadzących subkonto – osoba na rzecz której Uczestnik pozyskuje środki jest dokładnie informowana odnośnie sposobu wydatkowania środków pozyskanych na jej subkonto.
6. Uczestnik wybiera dostawców produktów i usług w sposób jawny i pisemnie udokumentowany, dokonując odpowiedniej archiwizacji dokumentów oraz udostępniając je do wglądu każdej zainteresowanej osobie.
7. Uczestnik dba, aby członkowie, pracownicy oraz wolontariusze nie czerpali korzyści osobistych związanych z wyborem dostawców produktów lub usług.
8. Koszty administracyjne działalności Uczestnika nie mogą stanowić więcej niż 20% wszystkich kosztów.

Kodeks powstał m.in. w oparciu o Deklarację Etyczną Fundraisingu z dn. 14 października 2011 r., której autorem jest Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu